

# 出版企画書

平成 26 年 3 月 13 日

和泉堂 – wasendou –

代表 坂上 透

## 1) タイトル

占い新時代 ABC 予知診断法「無相」

## 2) サブタイトル

誰もが3秒で分かる 雲と光を利用した本物の未来予測マニュアルBOOK

## 3) キャッチコピー(帯文)

- ・本気で生きたい人のための占い本。
- ・雲と光で占う！
- ・真剣勝負に使える本気の占い術！
- ・あの人の本音！あの人の嘘・・・。

## 4) 本書の内容

ジャンルは占い・スピリチュアルに属すると思いますが、元々は観相（人相・手相）からの応用、発展で創り上げてきた技法であるので、人知を超えた技法でありながらスピリチュアルや霊視系とは一線を画すものです。まず、ポイントは・・・

その一) 圧倒的な再現性。（曖昧なものではない）

その二) 圧倒的な精度。（当たる、当たらないの）

その三) 圧倒的なマニュアル完成度。(業界初の完全マニュアル)

## 5) 著者名

和泉堂 (監修 北町 吾八) わせんどう・きたまちごはち

## 6) 著者プロフィール

流派としては1,500年前からの麻衣相法(観相学)を尊く、真摯に継承させて頂いております。一言でいえば、我々の占術の根本はどこまでも動的(陽法)見方の極み。本書で触れますが、動的(陽法)、静的(陰法)のシンプルな棲み分けと陽法の打ち出しをこれからのエンジンに!が実は革命的とも言えます。専門家と言わず、一般の方も目からウロコとも思われます。さて、家系としては約100年。当方(和泉堂)で3代目となります。稼業は指南業、開運業でございます。本内容においての無相や麻衣相学(観相)、易教・・・別書出版企画の手相本に至るまで、長年一家相伝(一子相伝)で守ってきた技法を一般公開する運びになったのは、第一に現代の混沌とした占い業界への警鐘です。このままでは遊びの占い、まがい物の占い、嘘、偽りがスタンダードになりかねないこの流れを断ち切りたいとの思いからです。そこからの発信で、誰もがこのような人知を超えた、またこれまでにない再現性と精度をもって、それぞれの人生に活かしていただけるようにと大願しております。日本のみならず、世界規模でも通用する内容と自負も致しております。どこまでも「お役に立つ」ことの意義を、これからの占い界の夜明けとして追及してまいりたいと思う所存でございます。

## 7) 企画意図

箇条書きでシンプルにまとめてみます。

1. 類書なし。イノベーション分野であること。

2. これまでにない表記、打ち出し方、断言的、飛躍したメッセージが可能。
3. とにかく再現性に富んだ予知能力。
4. とにかく実用性に富んだ機能。
5. 他の類似分野、能力の意義、立ち位置、棲み分けが明快になる。（陽法・陰法）
6. 人間力の高い方に必ず目と心がとまる。

## 8) 企画の背景

占い本、スピリチュアル本の過渡期であること。やはりどの分野、書籍も憲法的存在にはなりませんでした。現代の最新情報（占学問）で、世界広しと言えど、バイブルには中々なりえないのです。それは、あまりに陰法書籍、静的内容、分析、統計的、コピーのコピーであったのと、精神世界の本はあまりに根拠がない、曖昧、その人視点の価値観と表現が過ぎることで、実生活に本質的に活かせないからです。感じ・・・やら、曖昧な・・・やら、インスピレーションを・・・習慣として・・・で、人生を乗り切れるほど、世の中甘くないわけです。贅沢病（平和ボケ）の最たるものがこの20年もの間、書籍、内容として出尽くしてきました。身近な手相本にしても同様です。ただ、その中でもこういった未知なる分野における市民権は比較的多く得られるようになったことは、功績としては大きかったと思いますが、その後が問題です。これまでがピンクの電話、黒電話であれば、この書籍の内容はスマホ、iPadにいきなり飛躍した内容とも言えます。しかし、20年以上前は電話の概念さえ、オカルトとくくられ、メディアの遊びのかつこうの対象でしたが、現代では電話の概念は一般的になりつつあるので、これほどの飛躍をしたとしても、再現性、実用性を感じて頂ければそれは確証に変わり、感動に変換できると思っております。それには、出版の段での企画が重要だとも考えております。

## 9) 読者ターゲット

① 20代～40代 女性。がまずメインになると思われます。

② 専門分野に精通している老若男女。（占いファン全体）

## 10) 類書

厳密には類書なし。

透視術、直感術の本。

## 11) 類書との差別化

信号機のないスクランブル交差点を渡るようなものが、類書。

信号機があるスクランブル交差点を渡るのが、本書。

## 12) 体裁など

規格や企画はお任せしております。

## 13) 原稿完成の予定

あり。

## 14) 企画者の要望

規格や企画はお任せしております。

## 15) この本を制作するために有利な条件

- ・ 教室、セミナー展開を行っております。（現行、小規模）
- ・ 易、占い道具販売を行っており、顧客様として300名のリストは保有。
- ・ FACEBOOKなど、SNS戦略も今後、大いに検討。